

VERWENDUNG DER MARKE



Die Wort-Bild-Marke besteht aus einem weißen Kreis — abgeleitet von Runges Farbenkugel — auf einem Rechteck mit den Farben Blau, Gelb und Rot aus Runges Farbenlehre.

ERLAUBT

- Unveränderte Verwendung im redaktionellen Kontext
- Platzierung in der rechten oberen oder rechten unteren Ecke
- Platzierung auf ruhigen Bildhintergründen
- Graustufenversion, wenn nur Schwarz zur Verfügung steht

NICHT ERLAUBT

- Platzierung auf Rot, Gelb oder Türkis — die Markenelemente verschwinden optisch
- Skalierung unter 60 Prozent — dafür steht eine Minimalversion bereit
- Verzerren, Beschneiden, Umfärben oder Nachbauen
- Unterschreiten des Schutzraums von einem Viertel der Markenhöhe

DATEIEN

Die Marke liegt als EPS (CMYK, für den Druck) sowie als SVG, PNG und JPG (RGB, für den Bildschirm) vor — jeweils farbig und schwarzweiß, dazu die Minimalversion für kleine Formate. Download: runge-in-wolgast.de, Pressebereich, Ordner 06_Logos.

DIE FARBEN



Runge-Rot
#e62650 · 0/94/55/0 · Pantone 1925 C



Runge-Gelb
#ffcd1c · 0/20/90/0 · Pantone 123 C



Runge-Türkis
#50bcbd · 65/0/30/0 · Pantone 7711 C



Runge-Bordeaux
#521330 · 55/100/50/55 · Pantone 7421 C



Runge-Blau
#405677 · 80/60/30/20 · Pantone 5405 C

Rückfragen zur Markenapplication: Sultan Virk, Wolgaster Kulturgesellschaft · 0174 172 05 67 · sultan.virk@kultur-wolgast.de